



¿Qué es Chau Mes?

Chau Mes es una nueva propuesta comercial creada como una edición especial dentro del ecosistema del Día de Compras, pensada para desarrollarse en fechas de menor consumo y en consecuencia un movimiento comercial más bajo.

Se trata de una actividad piloto, impulsada por el Centro Comercial e Industrial de Salto, gestionada y comunicada por Pigmento, pensada para activar el comercio local y ayudar a las personas a comprar con ahorro, justo justo, cuando más se necesita: a fin de mes!

Los dos últimos días hábiles del mes, distintos comercios de Salto se suman a ¡Chau Mes! con oportunidades de ahorro, rebajas, productos seleccionados y promociones especiales.

¿Por qué nace Chau Mes?

- Porque a fin de mes sin bien por lo general el poder de consumo disminuye, las necesidades persisten y las oportunidades resultan pertinentes.
- Porque muchos comercios necesitan “mover” mercadería en fechas tranquilas.
- Porque hay productos, rebajas u oportunidades que ya están disponibles en los locales pero lo que falta es una instancia de comunicación unificada que despierte el interés.

¿En qué se diferencia del Día de Compras tradicional?

- El **Día de Compras** propone días de **descuentos o beneficios puntuales, en muchos casos asociados a medios de pago específicos**. **Chau Mes** propone una jornadas más asociadas a las **oportunidades**:
 - Rebajas
 - Productos seleccionados
 - Canastos o percheros de liquidación
 - Mayor libertad en las modalidades de pago

¿Cómo se organiza?

- La implementación de Chau Mes fue **validada por mayoría** a través de una votación con locales adheridos al Día de Compras.
- **El nombre, identidad y tono de comunicación surgieron de esa misma instancia participativa.**
- La primera edición piloto se realiza este **miércoles 30 y jueves 31 de julio**. Si la evaluación resulta positiva **se convertirá en una segunda instancia comercial mensual**, complementaria al Día de Compras.
- Se trata de una **acción colectiva de comunicación**, que cada comercio puede adaptar a su propia realidad.

¿Qué beneficios propone?

Para los comercios:

- Mover productos de baja rotación o con stock acumulado.
- Generar ventas en un momento habitualmente más lento.
- Participar de una campaña de comunicación compartida.

Para los consumidores:

- Acceder a rebajas y oportunidades **justo cuando más lo necesitan**.
- Descubrir productos puntuales o promociones inesperadas en distintos rubros.
- Organizar sus compras de forma más eficiente en base a lo que cada local ofrece.

¿Quién lo impulsa?

- **Chau Mes es una acción impulsada por el Centro Comercial e Industrial de Salto.**
- **La organización, gestión y comunicación está a cargo de Pigmento, equipo que ya coordina el Día de Compras desde hace más de 15 años.**

¡Un montón de oportunidades!

Conocé en esta nota los **locales que se van sumando** y qué te ofrecen en esta edición especial diadecompras.com.uy/chaumes

Una acción promovida por:

Impulsa: Centro Comercial e Industrial de Salto

Organiza, Gestiona, Diseña y Comunica: Pigmento